# *ICM X-RAY*

**Réalisation du site Internet**

**Hello Media -** rue de Campine 143, 4000 Liège. TVA : BE 0879.873.439
ING : 363-0483035-15 – IBAN: BE62 3630 4830 3515
Tél. : +32 494 21 71 52

## 1. Intégration: Technique, accessibilité et référencement

- **W3C (World Wild Web Consortium)**
  Le site respecte les normes Internet HTML5 et CSS3 pour l'affichage web et l'impression. Ces normes d'exigences sont la garantie d'accessibilité universelle du site (Moteur de recherche, Mal-voyant,...) et de flexibilité (séparation du fond et de la forme).

- **Résolution adaptée Responsive**
  Le site s'adapte à la résolution d'écran la plus petite et devient multi-support : PCs, Tablettes, Smartphones

- **Le friendly URL (adresses du site et des pages qui le compose)**
  Le site utilise le friendly URL afin de générer des URLs porteuses de sens auprès des moteurs de recherches.

- **Le Head (Entête du code source de chaque page)**
  Les balises META et TITLE sont mises à jour et correspondent au contenu de chaque page.

- **Inscription aux principaux moteur de recherche (Augmentation du Page Rank ou pertinence)**
  Un plan de site (sitemap) est réalisé ainsi que des descriptions adéquates. Ceux-ci sont envoyés aux principaux moteurs de recherche.

- **Google / Bing / Google Analytics**
  Une gestion de l'inscription à l'outil de Google Analytics et envoie automatique d'un rapport sur mesure des suivis de visite est mis en place. L'inscription et la configuration aux outils pour webmaster des grands moteurs de recherche tel que Google et Bing sont réalisées.

- **Optimisation du code source et pertinence des recherches**
  Mise en adéquation du code source aux attentes de ICM- Xray par rapport aux mots-clés désirés. Cela aura pour but d'augmenter la pertinence des recherches par la mise en avant des thèmes de recherche souhaités.

## 2. Structure

### 2.1. Les menus et rubriques

L'administration du site Internet permet une gestion totale des menus. Il est donc possible à tout moment de modifier l'arborescence et l'intitulé des rubriques.

Néanmoins, afin de garantir une réelle cohérence entre les différentes parties du site Internet. Nous réfléchissons ensemble à l'élaboration d'une arborescence optimale afin de favoriser le référencement, la navigation et l'ergonomie.

### 2.2. Header et Footer

Le header et footer sont présent sur toutes les pages. Ceux-ci pourront évoluer mais voici ce que nous retenons comme outils et menu jusqu'à présent :

1. Le menu principal (Propre au produits et à l'activité : Produits, comparateur, distributeurs)
2. Le menu secondaire (propre à l'entreprise : Contact, présentation...)
3. Les accès aux réseaux sociaux de ICM (entièrement paramétrable)
4. Le menu de « page basique » : mentions légales, plan de site, contacts ...

## 3. Définition des contenus du site Internet

### 3.1. La page « Homepage »

La page d'accueil est la vitrine du site Internet. Elle met en avant l'activité de l'entreprise, son actualité et ses domaines d'activités privilégiés. Pour ce faire, nous nous basons sur les propositions faites dans le cahier des charges et proposons :

1. l'apposition d'un code couleur pour chacun des domaines d'activités NDT et sécurité
2. la présence permanente du menu principal qui nous permet notamment de passer d'un domaine d'activité à un autre à tout moment
3. Un Hero unit
4. Une présentation de chacun des domaines
5. Un block d'actualités qui regroupe l'ensemble des news
6. Un formulaire d'inscription à la newsletter
7. Un moteur de recherche permet de rechercher n'importe quel document lié à un type de contenu (Produits, news ....)

### 3.2. Les pages « Produits »

Pour chaque produit nous proposons une navigation à deux entrées avec un menu et une série de sous-rubriques. On retrouve ci-dessous, le contenu de chaque sous-rubrique.

#### 3.2.1. Présentation

Il existe une page de présentation pour chaque produit. Tous les champs nécessaires à détailler le produit sont implémentés.

En plus d'une présentation complète et sur mesure, celles-ci contiennent un Hero unit entièrement paramétrable et pouvant contenir images et vidéos. Celles-ci peuvent être partagées avec le Hero unit présent en homepage. On retrouve un premier block, qui présente les documents à télécharger, et un autre qui renvoie vers les applications concernées.

#### 3.2.2. Applications

Chaque produit à une ou plusieurs applications qui lui sont propre et celles-ci sont illustrées en vidéo ou en animations dans une série de page dédiées.

#### 3.2.3. Comparateur

De plus, un comparateur permet de différencier entre eux le produit que l'on consulte avec un ou plusieurs autres produits. Son fonctionnement est détaillé dans le point 3.3.

### 3.3. La page « Comparateur »

Cette page permet de comparer les produits de la gamme. Tous les produits sont listés et à l'aide d'une case à cocher, il est possible de générer un tableau comparatif. Afin de faciliter la sélection, une série de critères permettent d'affiner l'affichage de la liste (les caractéristiques techniques).

### 3.4. La page « News »

Comme pour chaque type de contenu, nous réalisons le formulaire d'encodage et d'administration des « news » sur mesure. Comme les produits les news s'accompagnent, en plus du texte et de document à télécharger, d'un Hero Unit entièrement paramétrable et pouvant contenir images et vidéos. Celles-ci peuvent être partagées avec le Hero Unit présent en homepage.
Les « news » sont présentées sous forme de liste avec un lien « Learn more ». Pour chaque page de détail, on retrouve le contenu et la galerie. Un lien vers les réseaux sociaux permet de partager le contenu. Les liens actifs vers les réseaux sociaux sont paramétrables mais sont tous cochés par défaut.

Les news servent à alimenter la newsletter.

1. ### 3.6. La page « Events »

Comme pour chaque type de contenu, nous réalisons le formulaire d'encodage et d'administration des « events » sur mesure. Comme les produits les events s'accompagnent, en plus du texte, d'un Hero Unit entièrement paramétrable et pouvant contenir images et vidéos. Celles-ci peuvent être partagées avec le Hero Unit présent en homepage.
Les « events » sont présentées sous forme de liste avec un lien « Learn more ». Pour chaque page de détail, on retrouve le contenu et la galerie. Un lien vers les réseaux sociaux permet de partager le contenu. Les liens actifs vers les réseaux sociaux sont paramétrables mais sont tous cochés par défaut.
Les events se différencient des news par le fait qu'ils sont attachés à une date. Les events servent à alimenter la newsletter.

### 3.7. La page « Distributeurs »

Cette page reprend la liste des distributeurs pour le produit. Une liste déroulante permet de limiter l'affichage à un pays. L'idée de la carte n'a pas été retenue lors de la réunion avec Marco. Chaque établissement distributeur est illustré par une image.

### 3.8. La page « Jobs »

Cette page présente un formulaire de candidature spontanée. Nous définirons ensemble les champs nécessaires, requis ou non pour ce formulaire.
En plus, on retrouve la possibilité d'éditer des annonces. Celle-ci sont listé et s'accompagne d'un « learn more ». Dans la page de détail, on retrouve un formulaire propre à l'annonce ainsi que la possibilité de partager l'annonce sur les réseaux sociaux. Les liens actifs vers les réseaux sociaux sont paramétrables mais sont tous cochés par défaut.
Une copie de chaque candidature est envoyée à la personne responsable. L'administrateur du site pourra consulter et trier facilement les candidatures. Un moteur de recherche permet de rechercher au travers des fichiers doc et pdf.

### 3.9. La partie sécurisée

Une partie sécurisée donne accès à la consultation de toute une série de contenus cités ci-dessous. Il est possible de s'inscrire en ligne pour accéder à cette partie sécurisée. Le compte n'est actif qu'après validation de l'administrateur.
Pour le futur, il est possible que la partie sécurisée nécessite une communication avec une base de données filemaker. Nous en tenons compte lors du développement du site. Une telle demande nécessite, à priori, un hébergement en interne du site Internet... à investiguer.

#### 3.9.1. Page « File browser »

Cette page est un lexique de document pdf reprenant tous les détails techniques de fonctionnement de chaque produit.

#### 3.9.2. Page « Exposure time Calculator »

Cette page donne accès à un formulaire de calcul dont le fonctionnement nous sera communiqué par ICM.

#### 3.9.3. Page «Date Limit code generator »

Cette page donne accès à un formulaire de calcul dont le fonctionnement nous sera communiqué par ICM. Elle concerne la durée restante du support technique.

#### 3.9.4. Page « Contact us »

Cette page donne accès à un formulaire de contact développé sur mesure permettant de contacter directement la personne référente en fonction d'une série de critères tel que la localisation ou le type de question.

#### 3.9.5. Page « My account »

Cette page reprend les données personnel de la personne connectée ainsi que son statut d'abonné à la newsletter. Il est possible de mettre à jour ses données.

### 3.10. Le mini-site icmxray.cn

Ce site contient une page qui présente la société et les points de contact sur une carte interactive. Elle renvoie vers le site principal et à ses partie « produits » spécifique NDT et sécurité mais aussi vers les datasheet et la partie sécurisée. Le design est revu et le site est remis à l'image du site principal.

## 4. Interface d'administration

Une interface d'administration vous permet de gérer tous les contenus de votre site Internet (Menus, sous-rubriques et contenus). Le CMS (système de gestion de contenu) utilisé se nomme Drupal et est une référence incontournable dans l'administration de site Internet.

**Voici en quelques lignes les principaux avantages de ce CMS**

- **Evolutif**
  Tout d'abord, ce logiciel est en perpétuelle évolution et vous garantit, grâce à ses mises à jour fréquentes de bénéficier de toutes les dernières technologies du web, d'une très haute sécurité, et d'un système d'administration des plus stables.

- **Convivial**
  Le CMS vous offrent souplesse, convivialité et facilité d'utilisation.

- **Gestion des droits et accès**
  Il est possible de créer autant de type d'utilisateur qu'il y a de droit d'accès. Ceux-ci se gère à votre convenance et avec beaucoup de précision. Certains pourront : éditer mais pas publier, créer des articles mais pas d'utilisateurs, gérer les contenus mais pas les menus, etc...

- **Libre**
  Les CMS sont des logiciels libres distribués sous Licence Public Générale GNU. Ils ne requièrent donc pas de besoins matériels complexes.

- **Modulable**
  Les CMS sont facilement personnalisables. Le fonctionnement et la logique éditoriale peuvent-être adaptés à souhait. Ainsi, la gestion d'articles peut nous permettre de créer une page de liens, une FAQ ou encore une page de nouveautés.

- **Optimisé pour les moteurs de recherche**

## 5. Formation

La formation reprend les points suivants en plus de la documentation :

- Présentation du système de publication
- Explications des fonctions éditoriales
- Structure et gestion du contenu
- Différence entre partie privée et publique

## 6. Scripts

### 6.1. Affichage de photos, animations des menus et textes

Nous utiliserons du code de type DHTML et AJAX afin de créer les différents mouvements et animations prévus dans le site. Nous pourrons notamment utiliser un pop-up AJAX afin d'agrandir les photos de façon dynamique et fluide, animer les menus, les ancres, etc.

L'utilisation de ces méthodes permet de créer du mouvement pour le contenu de votre site sans faire appel à la technologie flash dépréciée pour le référencement.

### 6.2. Protection des adresses mails

Chaque adresse mail présente sur le site est automatiquement protégée par un script afin d'éviter les robots Spammeurs.

## 7. Exigences techniques

L'hébergement que vous choisirez doit obligatoirement disposer des composants suivants :

- **Système** : Unix, Linux ou Windows. Nous recommandons Linux.
- **Serveur Web** : Apache Web Server 1.3 ou une version suivante.
- **PHP 5.2 ou plus**.
- **MySQL 5.0 ou plus :** Au moins 32 Mo de RAM sur votre serveur (64 Mo pour être à l'aise, plus il y en a, mieux c'est !

Nous souhaitons que les modules PHP suivants soient activés :

- GD
- CURL
- MCRYPT
- Htaccess
- Memcached
- SimpleXML
- SOAP

L'offre performance de chez OVH nous paraît être la configuration minimale pour ce genre de qite Internet.

## 8. Compatibilités

Le site est compatible, dans le respect des normes et des standards HTML, avec les navigateurs suivants :

- IE 9, 10, 11
- Firefox
- Safari
- Google Chrome
- Opera

## 9. Options

### 9.1. Les pages dédiées aux produits phares

Certaines pages de présentation de produits font l'objet d'une attention toute particulière. Elle profite d'un système de navigation propre avec un menu sticky ou un scrollto, d'animation et d'une mise en page personnalisée.

### 9.2. Compatibilité IE 8

Micorosoft a terminé le support de Windows XP en avril 2014. Dès lors, le support d'IE 8, qui n'est plus utilisé que sur Windows XP, et qui présente de nombreuses limitations (pas de support des CSS media queries qui permettent de rendre un site responsive, ni de CSS3 ) ne fait plus partie de l'offre de base. Ce support est disponible sur devis. Le montant est variable suivant les fonctionnalités et le niveau d'exigence.

## 10. Budget

| | |
|---|---|
| **SITE INTERNET** | |
| **Analyse ergonomique** | **480,00 €** |
| | |
| **Intégration HTML5/CSS3/AJAX**<br>• **Code couleur**<br>• **Navigation double entrée**<br>• **Animations**<br>• **Encart**<br>• **Menu interactif**<br>• **Responsive** | **2500,00 €** |
| | |
| **Référencement** | **320,00 €** |
| | |
| **Mise en place du système d'administration de contenu, configuration, analyse et définition des types de contenus et taxonomie** | **1600,00 €** |
| | |
| **Création de la page d'accueil** | **480,00 €** |
| | |
| **Le menu principal** | |
| **Création des pages produits** | **250,00 €** |
| **Création du comparateur** | **320,00 €** |
| **Création de la page distributeur** | **320,00 €** |
| **Création de la page event** | **250,00 €** |
| **Création de la page News** | **250,00 €** |
| **Création de la page Jobs** | **320,00 €** |
| | |
| **Le menus secondaire** | |
| **Création des pages « basique » - présentation de l'entreprise** | **640,00 €** |

| | |
|---|---|
| | |
| **Le menu footer** | |
| **Création des pages « basique »** | **200,00 €** |
| | |
| **La partie privée** | |
| **Création des pages pour la partie privée** | **640,00 €** |
| **Création de la page contact** | **320,00 €** |
| | |
| **Les outils** | |
| **Création du système de connexion et d'inscription à l'espace privé** | **200,00 €** |
| **Système d'inscription à la newsletter** | **250,00 €** |
| **Système d'envoi de newsletteravec sélection dans les news et les events** | **480,00 €** |
| **Le moteur de recherche pour les documents** | **200,00 €** |
| **Moteur de recherche et de tri pour les candidatures avec file search** | **480,00 €** |
| **Prévision du multilinguisme** | **320,00 €** |
| | |
| **Suivi de projet** | **640,00 €** |
| **Test et débuggage** | **1280,00 €** |
| | |
| **TOTAL** | **12740,00 €** |
| **TVA** | **2675,40 €** |
| **TOTAL TVAC** | **15415,40 €** |
| | |
| **Les options** | |
| **Les pages personnalisées dédiées aux produits** | **640,00 € / page** |
| **Comptabilité IE8** | **sur devis** |
| | |
| **Encodage des contenus** | **40 € / heure** |

## 11. Planning

- **Semaine du 15 septembre - Réunion 1** : Définition de tous les types de contenus et des champs nécessaires. Réflexion sur la façon la plus simple de les encoder.
- **Semaine du 29 septembre - Réunion 2** : Présentation des formulaires de l'administration (tout ou en partie)
  Besoin des layouts pour commencer les vues + Mise au point sur la page d'accueil, les pages « basiques », les pages produits.

- **Semaine du 27 octobre - Réunion 3** : Présentation de la version beta des pages produits, du comparateur et de la page distributeurs. Présentation de la version beta de la partie sécurisée. Feedback.

- **Semaine du 24 novembre - Réunion 4** : Présentation de la version pré-mise-en-ligne, pour testing et débuggage.

- **1 - 10 décembre** : Testing par le client. Débuggage.

- **15 décembre** : Mise en ligne
- **Semaine 15 décembre** : Suivi de la mise en ligne.